



Informe europeo de evaluación sobre reconocimiento de aprendizaje a distancia

-----RESUMEN EJECUTIVO---

Proyecto *SMEs & e-LEARNING* (SMEELEARN)

ERASMUS+ KA2 [2014-1-UK01-KA202-001610]

<http://www.sme-elearning.net>

Septiembre de 2015

El apoyo de la Comisión Europea para la elaboración de esta publicación no constituye una aprobación del contenido, el cual es responsabilidad exclusiva de los autores. La Comisión no se hace responsable del uso que pueda hacerse de la información contenida en la misma.

Resumen y conclusiones

El objetivo del presente informe es estudiar las condiciones en que los empleados de las PYME pueden estar más inclinados a aceptar y utilizar el aprendizaje basado en la tecnología y hacer recomendaciones generales en cuanto a estrategias que las PYME necesitan adoptar para ganar la aceptación de sus empleados.

Este informe ha sido producido conjuntamente por todos los socios del proyecto que han contribuido plenamente a su producción. La primera etapa de la preparación del informe consistió en preparar un plan metodológico y luego abordar la recopilación de datos para poder confeccionar este Informe.

El Plan Metodológico establece cómo la Evaluación debía realizarse así como cuál había de ser la metodología a seguir para la recolección de información. El Plan consta de dos elementos principales:

- Una revisión de la literatura europea, que incluía una serie de informes nacionales elaborados por los socios y que cubren el Reino Unido, España, Italia, Eslovaquia y Grecia (se pueden encontrar ejemplares de cada Informe nacional en los Apéndices B a F); y
- Una encuesta a cinco países llevada a cabo entre mayo y junio de 2015 (Reino Unido, España, Italia, Eslovaquia y Grecia) a partir de varios cuestionarios, grupos de discusión, entrevistas cara a cara y entrevistas telefónicas – se pueden consultar los ejemplares de cuestionarios del estudio de campo en el Apéndice A.

Para el proyecto en su conjunto más de 7.000 cuestionarios electrónicos traducidos fueron enviados a las pymes pertenecientes a diversos sectores empresariales seleccionados al azar a partir de las bases de datos nacionales que proporcionan datos de contacto y la información financiera de las empresas registradas.

Se considera al e-learning como uno de los factores globales determinantes para el desarrollo de la educación y la economía en muchos países. Los recientes desarrollos de metodologías de e-learning, que se caracterizan por la difusión de MOOCs, contenidos educativos abiertos, herramientas en la nube (cloud) así como otros elementos han mejorado la eficacia de los cursos y han contribuido a reducir los costes. Sin embargo, todavía hay una serie de cuestiones que restringen el uso del e-learning en toda Europa.

De manera anecdótica las pruebas sugieren que existe una correlación significativa entre el nivel de las infraestructuras tecnológicas de un país y la adopción de instrumentos educativos mediante la tecnología, como el e-learning, por parte de instituciones o empresas en este país. En comparación con la media de la UE, en las economías más desarrolladas (Reino Unido) existen mayores niveles de acceso a Internet, mientras que en las economías menos desarrolladas los niveles son inferiores.

La revisión de la literatura europea y de cada país, así como el cuestionario/encuesta destacaron una serie de aspectos:

Se destacaron las siguientes cuestiones importantes tras revisar las respuestas de los cinco países (aunque existen diferencias entre países).

A nivel europeo, nuestra encuesta destacó que las tres principales ventajas percibidas sobre el e-learning fueron (i) una mayor satisfacción en el aprendizaje, (ii) ventaja relacionada con el trabajo y (iii) de opción múltiple - siendo "flexibilidad horaria" la menos valorada dentro de las ventajas. Las más importantes desventajas percibidas sobre el e-learning fueron (i) necesidad de instalaciones cercanas, (ii) la dificultad de selección de cursos y (iii) la necesidad de competencias y habilidades.

En cuanto a los métodos de entrega de e-learning en torno a una cuarta parte de los encuestados deseaban realizar cursos exclusivamente a través de Internet, y en torno a un tercio respondían que querían formación a través de internet combinada con apoyo de formación presencial.

Las buenas noticias de los resultados de la encuesta fueron que más del 65% de los encuestados consideró que la formación que reciben a través de e-learning podría ayudarles a realizar mejor su trabajo.

Sin embargo, los encuestados jefes/propietarios de las PYME tenían poco o ningún conocimiento acerca de los posibles usos del e-learning, por lo que queda trabajo por hacer todavía para promover el uso del e-learning. Según los resultados, el método preferido de aprendizaje era compartir las buenas prácticas. Esto se ve confirmado por los que respondieron a nuestro cuestionario "Proveedor de Formación", donde sólo el 21 % eran clientes de las PYME.

El mercado de e-learning en **Grecia** está todavía en fase de desarrollo. La profunda crisis económica y la situación actual en Grecia, en parte, podrían justificar este hecho. Con todo, son necesarias una serie de acciones, las cuales deberían llevar a una mayor sofisticación y adopción de una perspectiva inter-gobernanza, con el fin de construir y aplicar eficazmente las más que exigidas políticas de educación y formación tanto a largo como corto plazo. Este enfoque permitirá que las reformas den resultados, en el ámbito de la educación, en los

próximos tres años, con una actualización medible de las capacidades y competencias de los recursos humanos. Y todo ello a través de acciones enfocadas y avanzadas. Un ejemplo de acciones en línea con esta propuesta pasaría por el desarrollo de diversos modelos para el diseño de sistemas de formación basados en Internet para las PYME griegas.

Las PYME **eslovacas** reconocen que la educación es una condición previa indispensable para poder aumentar su competitividad y lograr un mayor crecimiento. También son plenamente conscientes de que en términos de eficiencia de tiempo, ahorro de costes y flexibilidad general, el e-learning es la opción ideal en comparación con opciones de enseñanza a tiempo completo. Sin embargo, al comparar los tres tipos principales de la educación (tradicional - presencial, combinado, e-learning), la forma combinada continúa recibiendo la mejor puntuación entre los empleados. A parte del temor, con frecuencia reconocido, de perder el contacto personal entre formadores/profesores y participantes del curso, la falta de motivación o falta de información sobre el uso del sistema son otras desventajas percibidas del e-learning.

Esta toma de conciencia está emergiendo también en **Italia**, aunque todavía queda un largo camino por recorrer antes de llegar a alcanzar una aplicación sistemática de la utilización del e-learning. Por ejemplo, el e-learning se utiliza principalmente en las grandes empresas. En las PYME, por el momento, la aplicación de sistemas de e-learning es más lento y no responde a las expectativas y/o necesidades de los usuarios. El sector del e-learning en Italia tiene un gran potencial de crecimiento, pero la situación actual no se puede comparar con otros países (Estados Unidos, Norte de Europa, Asia, etc.). Esto se debe a varios factores entre los que hay sin duda la falta de infraestructuras de gran alcance.

La lenta introducción de la banda ancha tiene un impacto negativo sobre la implementación de e-learning. Por ejemplo, en **Italia** 22.000.000 de personas no tienen acceso a la banda de 20Mbps. En 2014, el 64% de las familias italianas tenían acceso a Internet, pero todavía hay 21.9 millones de personas que no utilizan internet. Entre estas personas, ancianos, niños (1-6 años), el sur de Italia y las islas. En estas condiciones, no es de extrañar que el mercado de e-learning en Italia no pueda ser comparable al de los países desarrollados. Asimismo, los programas de enseñanza son limitados y tecnológicamente obsoletos.

Aunque el e-learning ha visto un enorme aumento en los últimos años, **España** se mantiene por debajo en términos de adopción del e-learning como una opción educativa eficaz, en comparación con la Unión Europea o los Estados Unidos. Varios estudios encontraron que no existe una relación directa entre la penetración de Internet en el país y la demanda de formación en línea. En 2013 la penetración del e-learning representaba el 18 % en España, por encima de Portugal, Austria y Suecia, pero claramente por debajo de los demás Estados miembros de la UE.

La necesidad de economizar y fomentar el crecimiento en el **Reino Unido** sugiere que el e-learning puede proporcionar una alternativa propia del siglo XXI en comparación con los

paquetes de formación tradicionales. La "brecha digital" puede interpretarse en términos de uso generacional y, aunque no hay que generalizar, es evidente que los empleados más jóvenes de las grandes organizaciones son más propensos a concebir el e-learning como el medio preferido de acceso a la formación e información. Las redes sociales, como Facebook, Twitter y LinkedIn son a menudo vistos como el medio preferido de comunicación y las PYME, autónomos y grandes organizaciones son cada vez más proclives a compartir, hacer negocio y formar a través de estos recursos tecnológicos. Dentro de estas áreas, el e-learning y las PYME siguen estando en contacto, a pesar de que parece que hay una brecha entre lo que se predijo, se propuso y se intentó alcanzar con lo que está ocurriendo en la práctica.

Para las PYME en general, los servicios más frecuentes requeridos son los cursos de formación de e-learning con tutoriales y servicios de evaluación. A medida que la inversión necesaria para desarrollar plataformas personalizadas y cursos es demasiado alta para muchas PYME (teniendo en cuenta que las PYME europeas tienen menos de 10 empleados), la solución más común adoptada es la compra de cursos de e-learning. El contenido de estos cursos es estandarizado y los empleados reciben un trato individual, al igual que los demás participantes en el curso.

Uno de los problemas más generalizados en relación con la educación a distancia es la dificultad de hacer el seguimiento o las tutorías de los cursos. Para ello, algunos centros están incorporando en sus campus virtuales sistemas de seguimiento inteligente. Estos sistemas simulan tutores reales y monitorean los estudiantes de todo el espacio virtual con el fin de dar a cada usuario la información requerida de acuerdo con sus conocimientos, competencias y habilidades de aprendizaje.

Aunque el uso de Internet por parte de las personas en el ámbito europeo ha aumentado del 51% en 2007 al 75% en el año 2014, el porcentaje de personas que acceden a Internet para la formación on-line sólo ha experimentado un aumento del 3% en 2007 al 6% en 2014.

Por lo tanto, existe una clara necesidad de aumentar la calidad de la oferta de e-learning.

La fragmentación de las iniciativas, el derroche de los recursos públicos y la falta de un sistema común de evaluación son los principales factores críticos. No hay comunicación entre los proveedores de e-learning y las mejores prácticas no son tan visibles ni compartidas.

Los sistemas de e-learning en Europa necesitan tener una estrategia coherente que prevea la definición de algunos parámetros para planificar cursos de e-learning, directrices comunes de evaluación y repositorios para compartir buenas prácticas y estándares comunes para la gestión de los procesos.

“ ... el e-learning tiene potencial suficiente para aumentar la retención de información hasta en un 60%; casi el 25% de los empleados dejan sus trabajos porque no hay suficiente espacio para la formación o el desarrollo, mientras que las empresas que ofrecen e-learning a sus empleados son capaces de generar el 26 % más de ingresos por empleado ...” (Industria e-Learning, 2014).

La publicación de la "Guía de mejores prácticas de e-learning para las PYME", en enero de 2016, abordará, en la medida de lo posible, muchas de las cuestiones específicas planteadas en el presente informe para aumentar el uso del e-learning, y su valor para el desarrollo y crecimiento de las PYME, e informar a los desarrolladores de cursos de e-learning de las preocupaciones planteadas por los empleados de las PYME y los empresarios.

La versión completa de este Informe está disponible en la página web del Proyecto <http://www.sme-elearning.net> y aquellas organizaciones y personas que estén interesadas se la pueden descargar gratuitamente.

Resumen del Proyecto SMEELEARN

Con la finalidad de contextualizar este Informe de Evaluación dentro del conjunto del Proyecto SMEELEARN la siguiente sección ofrece un resumen de los elementos del Proyecto así como de la importancia de este informe para los resultados globales del Proyecto.

Este Proyecto SMEELEARN, que ha sido financiado por la Unión Europea a través del Programa KA2 ERASMUS +, tiene como objetivo probar y transferir las prácticas de e-learning, comunes en el sector de la educación formal, a las PYME con el fin de abordar las competencias profesionales necesarias para desarrollar y sostener el crecimiento de las PYME en Europa. Esto implicará trabajar en estrecha colaboración con los empleados y gerentes de las PYME, así como también con los proveedores de formación profesional y adulta. La investigación ha demostrado que las PYME tienen recursos limitados para ofrecer formación y que lo que realmente necesitan es la formación "informal" para los problemas específicos que encuentran. La formación a medida no se encuentra, por lo general, en la oferta de las instituciones de formación tradicionales. Por lo tanto, el e-learning constituye una gran oportunidad. Sin embargo, existen reticencias por parte de las PYME y sus empleados a la hora de participar en esta forma de aprendizaje, a pesar de las muchas ventajas que posee el e-learning.

El objetivo de este proyecto es garantizar, a través de la creación de un "Portal e-Learning y PYME ", que las pymes son conscientes de las oportunidades que la educación online pone a su disposición, y, lo que es más importante, cómo pueden usar mejor las ventajas del e-learning para asegurar la aceptación entre jefes y trabajadores. A nivel europeo, las PYME son cada vez más importantes para el bienestar económico de la UE. Se estima que representan el 99% de todos los negocios con el 42% de todo el volumen de negocio.

Satisfacer las necesidades de formación de los empleados de las PYME es un reto que requiere evaluaciones; su propia supervivencia puede depender de una fuerza de trabajo debidamente capacitada y formada. Establecido para ofrecer soluciones reales para el reto de la incorporación de e-learning en las prácticas de formación de las PYME, el consorcio de SMEELEARN busca promover el desarrollo de las economías fuertes a través de la identificación y el uso de los sistemas de formación innovadores.

Los resultados del proyecto incluirán el establecimiento de un "Grupo de Evaluación de reconocimiento de e-Learning para las PYME ", el cual llevará a cabo la investigación que conducirá a la producción de una "Guía de mejores prácticas de e-learning para las PYME en toda Europa".

Ello incluirá: un estudio de las condiciones en que los empleados de las PYME serán más proclives a aceptar y utilizar el aprendizaje basado en la tecnología; recomendaciones en cuanto a qué estrategias las PYME necesitan adoptar para ganar la aceptación de sus empleados y el

desarrollo de un "enfoque de mejores prácticas" para las PYME al considerar la inclusión del e-learning como parte de su cartera de formación.

Este Proyecto tiene por objetivo:

- desarrollar y promover un "Portal de e-Learning y PYME" para asegurar que las prácticas innovadoras de formación son compartidas y accesibles para las PYME europeas,*
- crear oportunidades asociativas para instalar una cultura de e-learning dentro de las organizaciones participantes,*
- involucrar al grupo objetivo en los procesos de e-learning, garantizando que los materiales de capacitación o formación son accesibles y adecuados para sus finalidades, y*
- proporcionar un portal web que promoverá y destacará la importancia del e-learning y el aprendizaje combinado como alternativas innovadoras, accesibles y económicamente viables a las prácticas de formación tradicionales y, a menudo, costosas.*

El impacto del proyecto será la promoción directa del e-learning como estrategia de formación viable, a través de la difusión del informe y sus conclusiones, la transferencia y la incorporación de prácticas innovadoras de formación en las PYME contribuyendo a la sostenibilidad y el crecimiento de las PYME en el conjunto de la UE.

--ooOOoo--