



Informe europeo de evaluación sobre reconocimiento de aprendizaje a distancia

-----INFORME NACIONAL - ESPAÑA---

Proyecto *SMEs & e-LEARNING* (SMEELEARN)

ERASMUS+ KA2 [2014-1-UK01-KA202-001610]

<http://www.sme-elearning.net>

Septiembre de 2015

El apoyo de la Comisión Europea para la elaboración de esta publicación no constituye una aprobación del contenido, el cual es responsabilidad exclusiva de los autores. La Comisión no se hace responsable del uso que pueda hacerse de la información contenida en la misma.

El objetivo principal del proyecto SMEELEARN, así como los motivos por los cuales se preparó este informe, es proporcionar a las pequeñas y medianas empresas (PYME) la información sobre las oportunidades de aprendizaje electrónico (o e-learning) disponibles para ellos a través del desarrollo del "portal de e-learning para PYME", para hacer el mejor uso del e-learning y fomentar la adopción de métodos innovadores de enseñanza para directivos y empleados. La función del presente informe es complementar el análisis de la percepción y el estado del e-learning en los países socios implicados en el proyecto. Ello ayudará a preparar el resultado del proyecto, un portal de e-learning para PYME, a las necesidades de éstas. El informe también proporciona una visión general de las características básicas de las pymes en España, la penetración del internet en la sociedad española y el uso del e-learning en España.

1. Las PYME en España

Las pequeñas y medianas empresas son los principales actores de la economía española, debido a su importante contribución al valor económico añadido total y, en particular, a la gran proporción de la fuerza laboral que emplean. Como resumen general, teniendo en cuenta los últimos datos publicados por el Instituto Español de Estadística (DIRCE), a 1 de enero del 2014 España contaba con 3,114,361 empresas, 3.110.522 (99,88%) de los cuales eran PYME (de 0 a 249 empleados). En comparación con la UE, las microempresas (de 0 a 9 empleados) representan en España el 95,8% del número total de empresas, 3,4 puntos porcentuales por encima de las estimaciones recientes de la Unión Europea en 2013 (92,4%). Por otra parte, y aún en comparación con la UE, hay que señalar que existe una diferencia significativa en cuanto a la representatividad de las pequeñas empresas españolas (3,5%), 2,9 puntos porcentuales por debajo del valor de referencia para la EU28 (6,4%). Entre 2003 y 2013, el número total de empresas en España aumentó en 172.019 unidades, lo que supone un 5,8% de aumento acumulado porcentual en este período.

Según la Comisión Europea, las PYME españolas proporcionan casi tres cuartas partes de los empleos del sector privado y 64% del valor añadido, tasas que superan significativamente la media de la UE. En cuanto a los sectores, los sectores más importantes para las PYME son el comercio al por mayor y al por menor, fabricación y construcción. Sin embargo, las PYME españolas son menos frecuentes en la llamada economía del conocimiento (que consta de las industrias de I + D intensivos y servicios intensivos en conocimiento). En 2013, España mostró una incipiente recuperación (post crisis), impulsada por un auge de las exportaciones, con un crecimiento del 5,2% en 2013 y alcanzando un nivel récord de 234 mil millones de euros.

En línea con los datos de la Comisión europea de 2014 (ver Fig. 1), desde el año 2008, el valor añadido y el empleo en el sector privado se redujeron en un 21% y 22%, respectivamente, y fueron las PYME quienes experimentan mayores pérdidas, por encima de las grandes empresas. Así, el empleo de las PYME se redujo en un 26% y su valor añadido en un 25% (grandes empresas: -13% para ambos). Esta diferencia en el rendimiento se explica por la gran proporción de PYME

que dependen de los mercados locales y que están bajo una fuerte presión debido a la alta tasa de desempleo, la débil demanda interna, y el alto endeudamiento de los consumidores y las empresas. Sin embargo, como las pérdidas en las medianas empresas también son significativamente más altos que las de las grandes empresas, es posible que los problemas de las PYME tradicionales - la falta de financiación, la mayor carga administrativa, baja productividad, etc. –se hayan agudizado con la crisis.

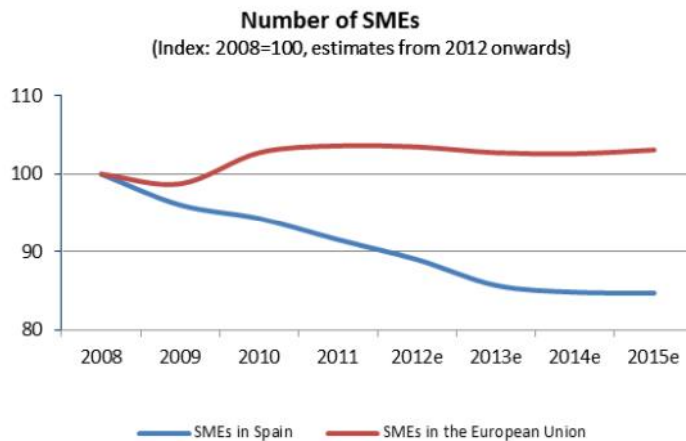


Fig. 1 Número de PYME (Fuente: 2014 SBA Fact Sheet, Comisión europea)

En cuanto a la especialización, las empresas españolas están especializadas en la fabricación de baja tecnología (fabricación de productos alimenticios y bebidas, textiles y prendas de vestir, muebles, etc.) y los servicios de conocimiento menos intensivo (servicios comerciales, alojamiento y alimentación, agencias de viajes, etc.). Sectores de alto valor añadido como la manufactura de alta tecnología y servicios intensivos en conocimiento siguen estando poco representados en términos del número de empresas, el empleo y el valor añadido, obstaculizando la competitividad de la economía en general. La transición deseada hacia actividades más intensivas se encuentra todavía en una posición débil debido a la falta de una mayor liberalización de los servicios profesionales, que podrían permitir la libertad de acceso y ejercicio de actividades de alto valor añadido, representados por las profesiones liberales.

Como se muestra en la siguiente tabla, de acuerdo con el Instituto Nacional de Estadística (DIRCE), en enero del 2014 en España el 80,5% de las empresas españolas (99,88% siendo PYME) llevaban a cabo su actividad en el sector de los servicios, y dentro de este sector, el 24,3% representaba el comercio.

Tabla 1. Distribución sectorial de las empresas españolas

Industria	Construcción	Comercio	Resto de servicios	Total
199.483	408.443	756.805	1.749.630	3.114.361
6,4 %	13,1 %	24,3 %	56,2 %	100 %

Fuente: Instituto nacional de estadística. INE, DIRCE 2014.

2. Perspectivas de la situación del e-learning en España

El e-learning o educación a distancia es un proceso de aprendizaje eficaz que combina contenidos entregados digitalmente con el aprendizaje de apoyo y servicios. Se ofrece una nueva perspectiva en la comprensión de la formación a distancia gracias a las posibilidades que ofrece Internet y las nuevas tecnologías de la información y la comunicación (TIC) de aprendizaje.

Aunque la formación a distancia se implementó en España hace mucho tiempo, en todos los niveles de formación (de nivel universitario a la formación de expedientes), Internet y las TIC han introducido nuevas formas de complementar los métodos tradicionales de enseñanza a distancia. En lo que se refiere a la educación universitaria, la creación de la UOC, la primera Universidad virtual abierta en España, representó una revolución en el ámbito universitario. En el año académico 1995-1996, la UOC puso en marcha su actividad docente por medio de un curso piloto con 200 estudiantes. Hoy, en 2015, la realidad es que cuenta con una comunidad de 200.000 personas que se conectan desde más de 70 países diferentes de todo el mundo. La oferta de e-learning abarca más de 850 calificaciones: licenciaturas y 1º y 2º ciclo de estudios, de formación de postgrado, programas abiertos y doctorado. Este crecimiento ha sido posible gracias al hecho de que, debido a su amplia aceptación, la oferta de educación continua en español se ha ampliado.

De modo general, aunque el e-learning ha visto un enorme aumento en los últimos años, España se mantiene por debajo en términos de adopción del e-learning como una opción educativa eficaz, en comparación con la Unión Europea o los Estados Unidos. Varios estudios encontraron que no existe una relación directa entre la penetración de Internet en el país y la demanda de formación en línea. En 2013 la penetración del e-learning representó el 18% en España, por encima de Portugal, Austria y Suecia, pero claramente por debajo de los demás Estados miembros de la UE.

La implementación del e-learning en España se ha caracterizado por dos rasgos principales: su fecha tardía en comparación con otros países europeos y su desarrollo lento en el mercado. Las principales tendencias del mercado en lo que respecta al uso del e-learning se pueden resumir de la siguiente manera:

- El uso del e-learning se ha duplicado para la formación de los trabajadores en las corporaciones y las grandes empresas, mientras que en las PYME o en el ámbito individual permanecen en niveles medios de uso.
- Las administraciones públicas son las últimas en incorporar el e-learning a sus prácticas de formación, aunque poco a poco se están incorporando al mercado (el principal obstáculo en este sector es la legislación y las distintas acreditaciones y autorizaciones necesarias para la implementación de nuevas metodologías o sistemas).
- En general las prácticas de e-learning se concentra en el sector profesional de los servicios avanzados (banca, seguros, TIC, marketing y publicidad), pero se está abriendo hacia el sector industrial también.

Perfil de los estudiantes a través del e-learning en España

La mayoría de los estudiantes a través de la educación en línea en España tienen un nivel de formación medio o alto. De hecho, los usuarios con una educación media o alta duplican aquellos con educación básica. Por lo tanto, cuanto mayor es el nivel de educación de la persona, más esta persona va a utilizar la formación en línea. Lo mismo es cierto y se aplica en otros Estados miembros de la UE: los usuarios con un alto nivel de educación tienden a usar una formación más en línea, por lo que podríamos deducir que los métodos de e-learning se utilizan principalmente para estudios de postgrado complementarios. Esto también se refleja en el hecho de que el 75% de los usuarios de e-learning son mayores de 25 años.

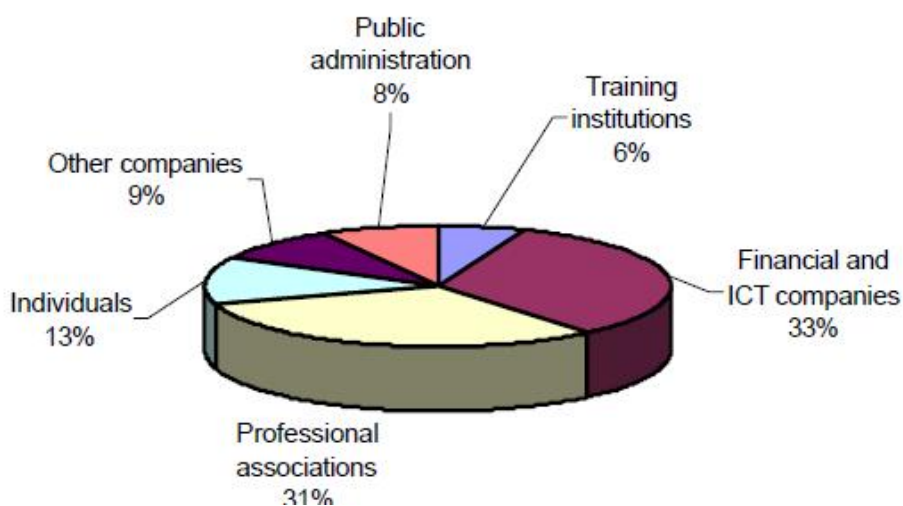


Fig. 2. Los principales grupos objetivo del e-learning en España (fuente: Asociación de Proveedores de e-Learning, APEL).

E-learning y las empresas españolas

En España, la formación continua es ampliamente implementada por las empresas. Para el 80% de las empresas españolas es una decisión estratégica relacionada con su política. Sin embargo, el tamaño de la empresa determina la duración de las acciones formativas, así como el desarrollo de planes de formación específicos personalizados para cada empleado.

A pesar de que el e-learning se encuentra con más frecuencia en los planes de formación de grandes empresas, también está presente en las PYME, gracias a las acciones formativas promovidas por las cámaras de comercio y asociaciones profesionales, que por lo general cubren más del 30% de las acciones de formación e-learning. Esto significa que los empleados de las PYME que hacen cursan formación a distancia están utilizando los servicios ofrecidos por las asociaciones profesionales o cámaras de comercio.

Para las PYME, los servicios más frecuentes requeridos son los cursos de formación e-learning con tutoriales y servicios de evaluación. A medida que la inversión necesaria para desarrollar plataformas personalizadas y cursos son demasiado altos para las PYME españolas (teniendo en cuenta que la mayoría de las PYME españolas tienen menos de 10 empleados), la solución más común adoptada es la compra de cursos de e-learning.

El contenido ha sido estandarizado y los empleados son tratados de forma individual, al igual que los demás participantes en el curso.

Aún así, de acuerdo con la Confederación Española de Organizaciones Empresariales (CEOE), en relación con los beneficios y barreras, mientras que la flexibilidad y la adaptabilidad de los empleados son vistas como grandes beneficios, las barreras están relacionadas con las inversiones tecnológicas, así como la incertidumbre sobre las tecnologías que más conviene utilizar.

De todos modos, en general se acepta entre todos los agentes implicados en el desarrollo de un programa de e-learning que su éxito en un entorno empresarial depende de dos aspectos críticos:

- El desarrollo o adaptación de la plataforma tecnológica.
- La calidad de los contenidos, que deben estar directamente relacionados con las necesidades reales de formación de los clientes.

Centros proveedores de e-learning

Con el aumento de la formación en línea en España, han proliferado las pequeñas empresas y las escuelas que ofrecen cursos de formación a distancia sobre temas muy diferentes.

La mayoría de estas academias tienen una metodología similar, basada en el contacto permanente con el tutor que informa sobre los procesos, asesora y evalúa los ejercicios y trabajos que se entregarán, etc. La variedad de cursos que se ofrecen también es notable: va desde cursos de idiomas, creación de música o imagen hasta temas de negocios. Sin embargo, existen proveedores de e-learning que se centran sólo en un dominio específico: este es el caso de CEF (www.cef.es), con una oferta de enseñanza en línea dedicada a la preparación de oposiciones y exámenes públicos. En este caso, además de evaluar y asesorar a los estudiantes en línea, el centro ofrece auto-diagnósticos y evaluaciones, para que todos puedan analizar el nivel de conocimientos adquiridos.

En relación con el tipo de cursos que se ofrecen, hay empresas de e-learning que crean cursos personalizados según las necesidades de la empresa cliente. Este es el caso de EPISE (www.epise.es), especializada en la formación del personal vinculado a los sectores bancario y financiero. En general, estas empresas permiten cierta flexibilidad en la duración de los cursos.

Uno de los problemas más generalizados en relación con la educación a distancia es la dificultad de los cursos de tutoría. Para ello, algunos centros están incorporando en sus campus virtuales sistemas de seguimiento inteligente. Estos sistemas simulan tutores reales y monitorean los estudiantes de todo el espacio virtual con el fin de dar a cada usuario la información requerida de acuerdo con sus conocimientos y habilidades de aprendizaje.

3. Penetración de Internet en España

Para estudiar la penetración de Internet se utilizó el informe "Perfil sociodemográfico de Internet"¹, publicado en 2013 por el Instituto Nacional de Estadística, donde se estudia la población española en términos del número de usuarios de Internet, la frecuencia de uso de Internet, el tipo de actividad realizado por los usuarios en Internet y se recoge información sobre la intensidad del uso de Internet a través de ciertas características sociodemográficas de los españoles. Algunos de los datos del estudio son:

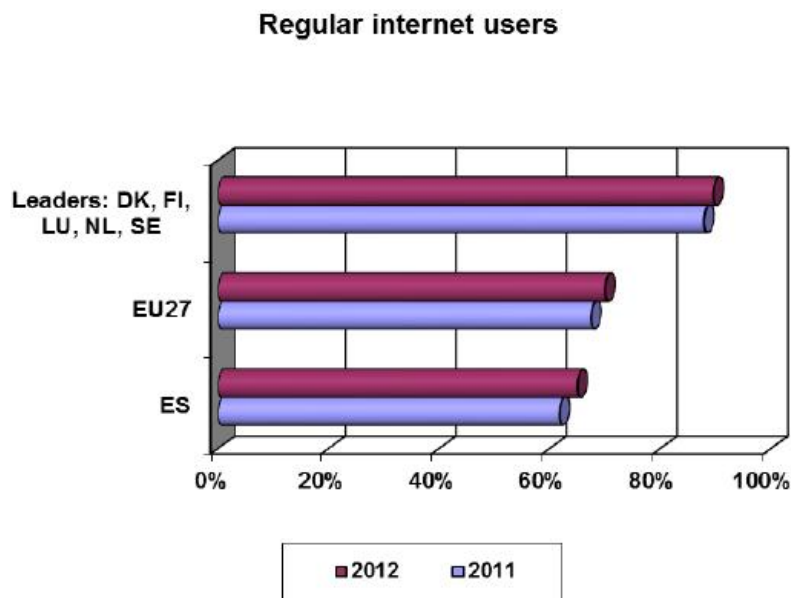
El número de personas de 10 años o más que han accedido a Internet en algún momento aumentó un 3,7% el año pasado a 28,9 millones de años de edad,

¹ http://www.onsi.red.es/onsi/sites/default/files/perfil_sociodemografico_de_los_internautas_2013_0.pdf

- Más de 18,6 millones de personas de entre 16 y 74 años se conectan a Internet cada día,
- Las actividades de Internet que tienen mayor intensidad de uso entre los jóvenes de 16 a 24 son la matrícula en la educación superior o universidad y/o las bibliotecas públicas y la participación en redes sociales, y
- 70% de usuarios de Internet en los últimos tres meses ha accedido a Internet fuera de casa o de la oficina usando un dispositivo móvil.

La penetración de Internet está aumentando continuamente, pero todavía tiene un gran margen de mejora, especialmente en las áreas de población de más edad.

Según los últimos datos de la Comisión Europea, los ciudadanos españoles están utilizando el Internet casi tan a menudo como el ciudadano medio europeo. En 2012, el 65% de ellos se puso en línea con regularidad, es decir, al menos una vez por semana, en comparación con el 62% el año anterior, mientras que el 51% lo hizo con frecuencia, es decir, todos los días, en comparación con el 48% del año anterior. En Europa el promedio alcanzado de usuarios regulares se sitúa en el 70% y los usuarios frecuentes alcanzaron el 59%. Cada vez más personas están usando Internet en España, con una tasa de no usuarios que va descendiendo gradualmente del 32% en 2010 al 27% en 2012; sin embargo, sigue estando por encima de la media del 22% de la UE².



² Indicadores de Agenda Digital (Digital Agenda Scoreboard), 2013 (Comisión europea).

Fig. 3. España: Uso de Internet y competencias digitales. Fuentes: Digital Agenda, 2013 (Comisión europea).

De acuerdo con los indicadores de 2013 de Agenda Digital de la Comisión europea, existen nuevos datos sobre el uso móvil de Internet en España y en ellos se muestra que el acceso a Internet a través de dispositivos móviles está un poco por encima de la media de la UE: mientras que un promedio de 36% de los ciudadanos de la UE acceden a Internet a través de un dispositivo móvil en el año 2012, en España esa tasa fue del 39%. Por otro lado, las empresas en España están por debajo de la media de la UE (48%) en cuanto a la prestación a su personal de dispositivos portátiles para acceder a Internet. La cifra para España es del 45%.

Para la mayoría de la gente en España Internet constituye una herramienta informativa. La actividad más popular es encontrar información sobre bienes y servicios, con una tasa del 61%, porcentaje que va en línea con la media de la UE.

Estudio de caso relativo al uso y aplicación del e-learning – Universidad o centro de formación: UOC – Universidad Abierta de Cataluña

Orígenes y contexto

Durante el año académico 1995-1996, la UOC puso en marcha su actividad docente por medio de un curso piloto con 200 estudiantes. Al año siguiente (1996-1997), el número de estudiantes creció hasta 1500. Esta Universidad tiene ahora una comunidad de más de 200.000 personas (personal docente, desarrollo de tecnologías y contenidos docentes, estudiantes, investigadores, etc.) que participan en esta actividad educativa, y esta cifra probablemente aumentará en el futuro gracias a la expansión de la universidad en América, concretamente en el mercado americano con estudios universitarios acreditados en el idioma español.

La UOC es una universidad innovadora arraigada en Cataluña, que ofrece a las personas el aprendizaje permanente para ayudar a avanzar, y al mismo tiempo dedica recursos de investigación sobre el ámbito de la sociedad del conocimiento. Su modelo educativo se basa en la personalización y acompañamiento de los estudiantes mediante el uso del e-learning como método de aprendizaje. El objetivo que persigue la universidad es ofrecer una educación de calidad y personalizada que contribuya a que sus estudiantes sean más competitivos

The UOC in figures

Students

Breakdown of students by course type



Fuente: Informe anual de la UOC – Año académico 2013/2014

De modo sintético, presentamos el modelo de e-learning educativo de la UOC a continuación:

Flexibilidad: permite la superación de las barreras de espacio y tiempo.

Asincronía: Desempeña un papel importante en el modelo, lo que permite a cada estudiante adaptar sus estudios en la UOC a su estilo de vida y su carrera. La UOC ha demostrado que el estudio de forma asíncrona es posible, que los profesores y los estudiantes (o incluso los propios estudiantes) no tienen por qué coincidir en el tiempo o el espacio. Y el aprendizaje se hace efectivo a pesar de la asincronía.

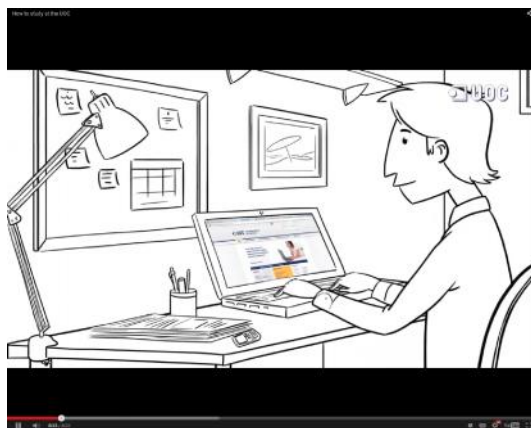
La **personalización** ha permitido a la UOC superar, en gran medida, los modelos industriales en los que la educación a distancia se basaba durante los años 1970 y 1980. Estos modelos desarrollaban una visión uniforme para todos los alumnos, con procesos automatizados que no podrían adaptarse a las necesidades de cada uno de ellos. El personal de la UOC docente colaborador, los tutores, sus interacciones con los estudiantes y, sobre todo, el plan docente de cada materia o asignatura han sido los elementos que han permitido a la universidad personalizar las relaciones entre profesores y alumnos.

La **interactividad** ha sido uno de los principios desarrollados a partir de las opciones que el Campus Virtual de esta universidad permitía (foros de debate, chats, comunidad universitaria en línea, etc). El aprendizaje a distancia con el que la UOC inició sus operaciones comportaba necesariamente entornos virtuales de aprendizaje, en el que para su puesta en marcha y éxito posterior el hipertexto e Internet jugaron un papel importante.

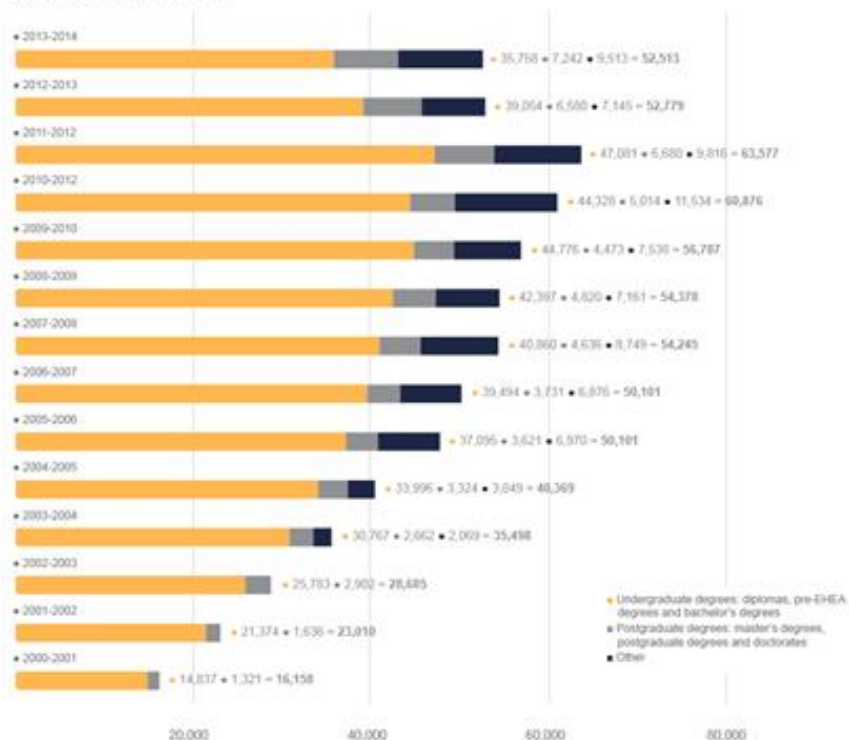
Los **materiales didácticos** de la UOC han sido un elemento muy importante y se han desarrollado de acuerdo con lo que las innovaciones tecnológicas han permitido. Aunque es importante tener en cuenta que las restricciones económicas a menudo han limitado la cantidad de material producido, pero se han ido actualizando las posibilidades de interacción.

Por último, la **cooperación** ha sido un principio que también está ligado a las posibilidades que los medios han dado para el establecimiento de relaciones de trabajo conjunto entre los estudiantes. La construcción conjunta del conocimiento ha sido uno de los fundamentos de la Sociedad de la Información y del Conocimiento que se ha visto reflejado en el modelo educativo de la UOC.

Cómo se estudia en la [UOC](#):



Evolution of enrolment numbers



Fuente: Informe anual de la UOC – Año académico 2013/2014

Sin duda, la UOC es una iniciativa de conocimiento exitosa que ha ayudado a miles de personas, principalmente en Cataluña y en España, aunque también en el extranjero que, de otro modo, habrían tenido dificultades para lograr un título universitario. La UOC sigue encarnando una oportunidad de conocimiento para muchos estudiantes potenciales. Es un instrumento muy adecuado para elevar el nivel educativo de la sociedad. Dicho esto, no es el objetivo de esta investigación para evaluar el impacto de la UOC tiene en la sociedad, sino investigar acerca de las posibilidades reales que ofrece y conocer las partes interesadas en esta iniciativa empresarial de conocimiento efectivo a través del e-learning.